

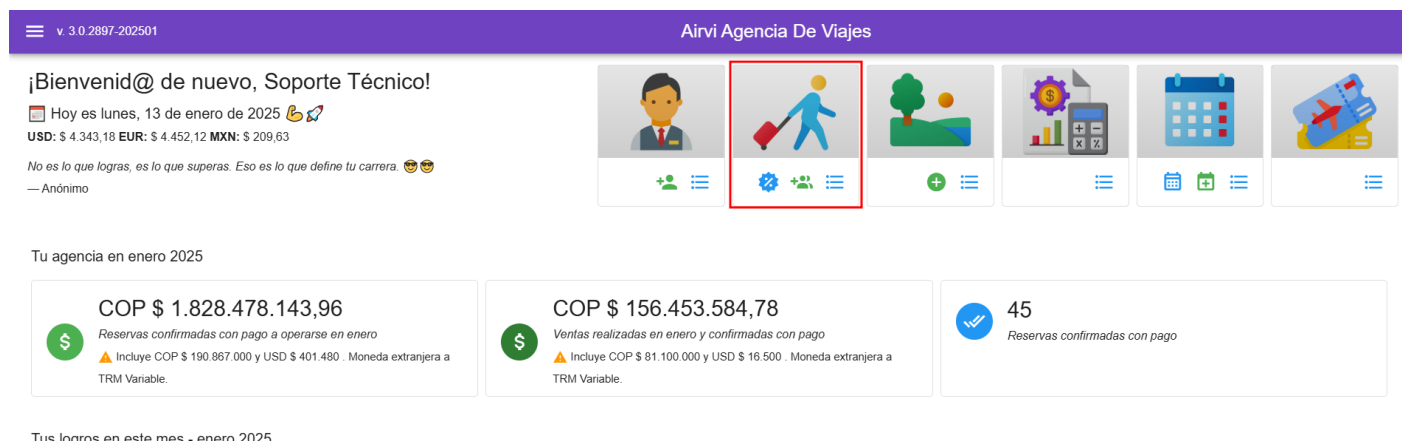
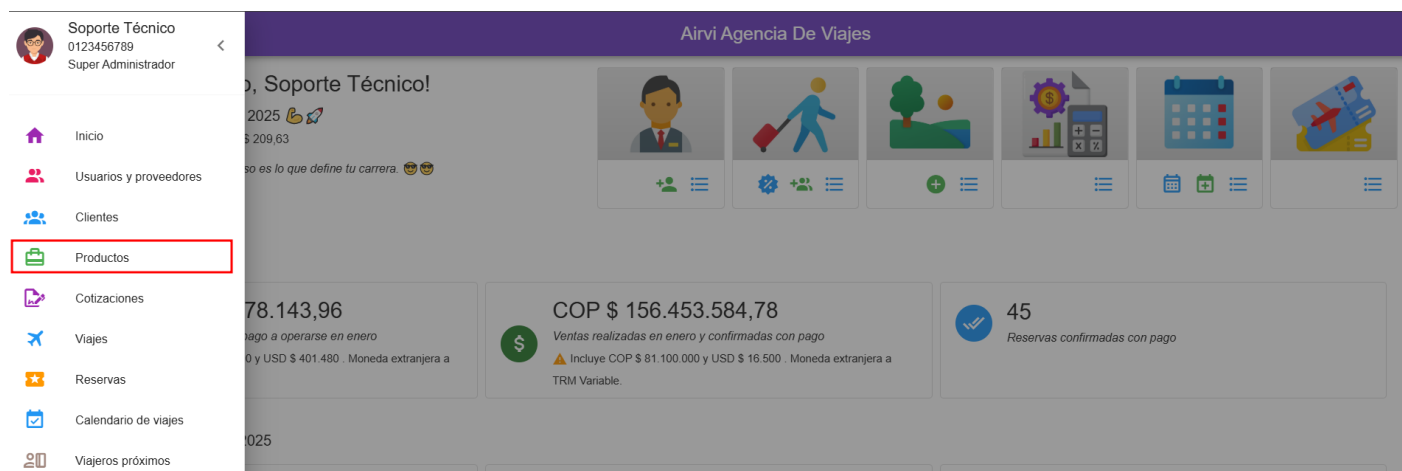
Productos

- [Acceder al módulo de productos](#)
- [Listado de productos](#)
- [Ver y descargar ficha de los productos](#)
- [Estructura de los productos](#)
- [¿Cómo crear un producto o servicio?](#)
- [Integración Airvi Web](#)

Acceder al módulo de productos

Dentro del módulo de productos, se crean y almacenan las plantillas destinadas a la elaboración de cotizaciones y reservas de viajes.

Este módulo es accesible a través del menú desplegable situado en la esquina superior izquierda, así como mediante la opción disponible en la página principal, representada por la imagen del paisaje.



Listado de productos

The screenshot shows the 'Productos' module interface. At the top, there is a purple header with navigation icons and the title 'Productos'. Below the header, there is a search bar with the placeholder 'Ingrese términos de ...' and a search icon. To the right of the search bar are several filter options: 'Producto (0 seleccionad...)', 'Tipo de plan', and 'Seleccionar estado' (set to 'Activo'). There is also a toggle for 'Mostrar eliminados' and two buttons: 'Limpiar' (red) and 'Recargar' (green). Below the filters is a table with the following columns: 'Acciones', 'Producto', 'Agencia', 'Tipo de producto', and 'Estado'. The table contains 7 rows of product data. At the bottom of the table, there is a pagination bar showing 'Mostrando 30 items de 228 totales.', a 'Mostrar' dropdown set to '30', and 'por página'. To the right of the pagination bar are page numbers 1 through 8, with '1' highlighted.

Acciones	Producto	Agencia	Tipo de producto	Estado
	Tour 5 Días San Andrés	Agencia de Viajes Bashirian, Kautzer and Von	Paquete Turístico	Activo
	Tour 3 Días San Andrés	Agencia de Viajes Bashirian, Kautzer and Von	Paquete Turístico	Activo
	Joyas De La Cultura Mexicana (copla)	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
	Joyas De La Cultura Mexicana	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
	Escapada A Santa Marta	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
	Aventura En El Amazonas Colombiano	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
	Tour Cultural Santa Fe De Antioquia Con Visita Al Puente De Occidente Y Centro Histórico	Agencia de Viajes Kemmer-Runolfsson	Paquete Turístico	Activo

Esta sección del sistema permite consultar, filtrar y gestionar los productos creados dentro de la plataforma. Está diseñada para ofrecer una visualización rápida y centralizada de todos los productos turísticos, como excursiones o paquetes, asociados a cada agencia de viajes.

Funcionalidad general

Al ingresar al módulo de Productos, se despliega una tabla que contiene los siguientes elementos:

- **Barra de búsqueda y filtros superiores:**

Permiten refinar la visualización de productos mediante los siguientes criterios:

- **Búsqueda por texto libre:** para localizar productos por nombre o palabras clave.
 - **Producto (multiselección):** permite filtrar por uno o varios productos específicos.
 - **Tipo de plan:** filtra según la categoría del producto (por ejemplo, paquete turístico o excursión).
 - **Estado:** permite mostrar solo los productos *Activos*, *Inactivos* o *Todos*.
 - **Mostrar eliminados:** habilita la visualización de productos previamente eliminados.
- **Botones de acción global:**
 - **Limpiar:** reinicia todos los filtros aplicados.
 - **Recargar:** actualiza la tabla con la información más reciente.

Ingrese términos de b...
 Producto (0 seleccionados)
 Tipo de plan
 Seleccionar estado
 Activo
 Mostrar eliminados

Tabla de productos

La tabla principal contiene las siguientes columnas:

- **Acciones:** conjunto de iconos que permiten realizar acciones rápidas sobre cada producto. Estas incluyen:
 - Editar
 - Eliminar
 - Programar un viaje
 - Descargar ficha técnica (PDF)
 - Visualizar ficha técnica (PDF)
 - Mas opciones: Sincronizar, Clonar Producto
- **Producto:** nombre del producto, acompañado de un ícono de color que identifica visualmente el servicio.
- **Agencia:** nombre de la agencia de viajes que gestiona el producto.
- **Tipo de producto:** categoría del servicio, como *Excursión* o *Paquete Turístico*.
- **Estado:** indica si el producto se encuentra *Activo* o *Inactivo* en el sistema.

	Acciones	Producto	Agencia	Tipo de producto	Estado
225		Tour 5 Días San Andrés	Agencia de Viajes Bashirian, Kautzer and Von	Paquete Turístico	Activo
224		Tour 3 Días San Andrés	Agencia de Viajes Bashirian, Kautzer and Von	Paquete Turístico	Activo
223		Joyas De La Cultura Mexicana (copia)	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
222		Joyas De La Cultura Mexicana	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
221		Escapada A Santa Marta	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
220		Aventura En El Amazonas Colombiano	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turístico	Activo
219		Tour Cultural Santa Fe De Antioquia Con Visita Al Puente De Occidente Y Centro Histórico	Agencia de Viajes Kemmer-Runolfsson	Paquete Turístico	Activo

En la parte inferior del listado se encuentra el control de paginación, que permite ajustar la cantidad de registros visibles por página y navegar entre ellas. Esto es especialmente útil cuando el número de productos supera el límite visual por defecto.

Ingrese términos de ...

Producto (0 seleccionad...

Tipo de plan

Seleccionar estado

Activo

Mostrar eliminados

Limpiar

Recargar

	Acciones	Producto	Agencia	Tipo de producto	Estado
225	    	 Tour 5 Días San Andrés	Agencia de Viajes Bashirian, Kautzer and Von	Paquete Turistico	 Activo
224	    	 Tour 3 Días San Andrés	Agencia de Viajes Bashirian, Kautzer and Von	Paquete Turistico	 Activo
223	    	 Joyas De La Cultura Mexicana (copia)	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
222	    	 Joyas De La Cultura Mexicana	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
221	    	 Escapada A Santa Marta	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
220	    	 Aventura En El Amazonas Colombiano	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
219	    	 Tour Cultural Santa Fe De Antioquia Con Visita Al Puente De Occidente Y Centro Histórico	Agencia de Viajes Kemmer-Runolfsson	Paquete Turistico	 Activo

Mostrando 30 items de 228 totales.

Mostrar 30 por página

Ver y descargar ficha de los productos

Dentro del módulo de productos, se dispone de dos botones que permiten consultar o descargar la ficha técnica asociada a cada producto registrado en el sistema. Esta funcionalidad está diseñada para facilitar el acceso a la información comercial y operativa de los servicios ofrecidos.



El botón verde permite descargar la ficha técnica del producto en formato PDF. Esta descarga contiene información estructurada como descripción, características, condiciones de venta, tarifas, fechas de vigencia y demás datos relevantes definidos al momento de la creación del producto. Esta opción es útil para compartir la información con clientes o proveedores, o para archivarla localmente.



El botón azul permite visualizar la ficha del producto directamente desde el navegador, sin necesidad de realizar una descarga previa. Esta opción es ideal para una revisión rápida y en línea, ya que presenta el mismo contenido del PDF en un visor emergente o pestaña nueva, según la configuración del navegador.

Estas fichas se generan automáticamente con base en la configuración del producto y se actualizan de forma dinámica en caso de modificaciones.

Estructura de los productos

- La plantilla de productos cuenta con ocho (8) secciones, como se muestra a continuación.

Producto:

1 Nombre del producto (destino o servicio) Operador turístico Código interno Seleccionar estado Activo Color

2 Descripción corta

3 Clasificación del servicio Tipo de transporte Terrestre Duración total en noches 0 noches / 1 días Cupo mínimo 0 Cupo máximo 0

4 Configuración de visibilidad en línea

Publicar este producto en línea

5 Servicios de alojamiento +

Este producto no tiene asignado servicio de alojamiento.

6 Conjuntos tarifarios +

No hay conjuntos tarifarios registrados, registre uno para verlo en la lista

7 Puntos de encuentro

Punto de encuentro

No hay puntos de encuentro creados.

8 País y región

Frecuentes

Duitama, Boyacá Sogamoso, Boyacá

País Región

9 Políticas

Selector de políticas

Plantilla de política

- Cuando el módulo de conexión con sitio web Wordpress está habilitado, se mostrarán tres secciones más:

10

Publicación del Producto en Web

Imágenes del producto

Puede subir imágenes en formato .gif, .jpg, .jpeg, .png, .bmp.
La suma total del tamaño de las imágenes seleccionadas para subir debe ser inferior a 12 MB.

+ SELECCIONE IMÁGENES

Ciudad Perdida En La Sierra Nevada

Principal | 0.39MB

11 Portada del producto

Actualizar las portada de este producto en el sitio web.

12 Categorías de producto

Categoría # 1 Servicios Experiencia Equina Planes y destinos Turísticos Grupales o Compartidos Privados
 Internacionales Nacionales

13 Idiomas disponibles

Español Inglés Francés Alemán Italiano

14 Duración del tour

Días: Noches:

15 Videos

[+ Nuevo video](#)

⌘ No hay videos registrados. Clic en "Nuevo video" para registrar uno.

16 Calendario de programación +

Puedes añadir hasta 10 programaciones.

1 ● Nueva programación

- El encabezado se divide en cuatro(5) partes:

- **Nombre que identifica el producto o Plantilla.**
- **El operador principal del servicio turístico.**
 - **Propio.**
 - **Otra agencia.**
- **Código interno.**
- **La condición del producto; Activo o inactivo.**
- **Un desplegable de colores para identificar el producto.**

- Descripción corta del destino.

Se utiliza para proporcionar un resumen breve y conciso de las características más relevantes o atractivas del producto

- La categoría del servicio turístico:

- **Lista desplegable para elegir la clasificación del servicio: Senderismo, excursión, pasadía, día de sol, alojamiento, transporte, tiquetes, asistencia médica y plan turístico.**
- **Lista desplegable de transporte principal: Aéreo, terrestre, marítimo o mixto.**
- **La duración del servicio turístico representado en noches.**
- **Cantidad Mínima y Máxima para la prestación del Servicio Turístico: La cantidad mínima representa el número de clientes necesarios para que el tour se pueda llevar a cabo de manera efectiva. Este número se establece con el fin de cubrir los costos operativos y garantizar una experiencia satisfactoria para todos los participantes. Por otro lado, la cantidad máxima representa el límite de clientes que el tour puede acomodar sin comprometer la calidad del servicio o la seguridad de los participantes.**

Este límite puede estar determinado por factores como la capacidad del transporte, la disponibilidad de guías turísticos o las restricciones de capacidad en atracciones específicas. Es importante establecer y comunicar claramente tanto la cantidad mínima como la máxima para que los clientes estén informados al momento de reservar el tour.

*Configuración de visibilidad en línea: **Servicio adicional**. Esta opción permite publicar los productos o servicios a una página web.*

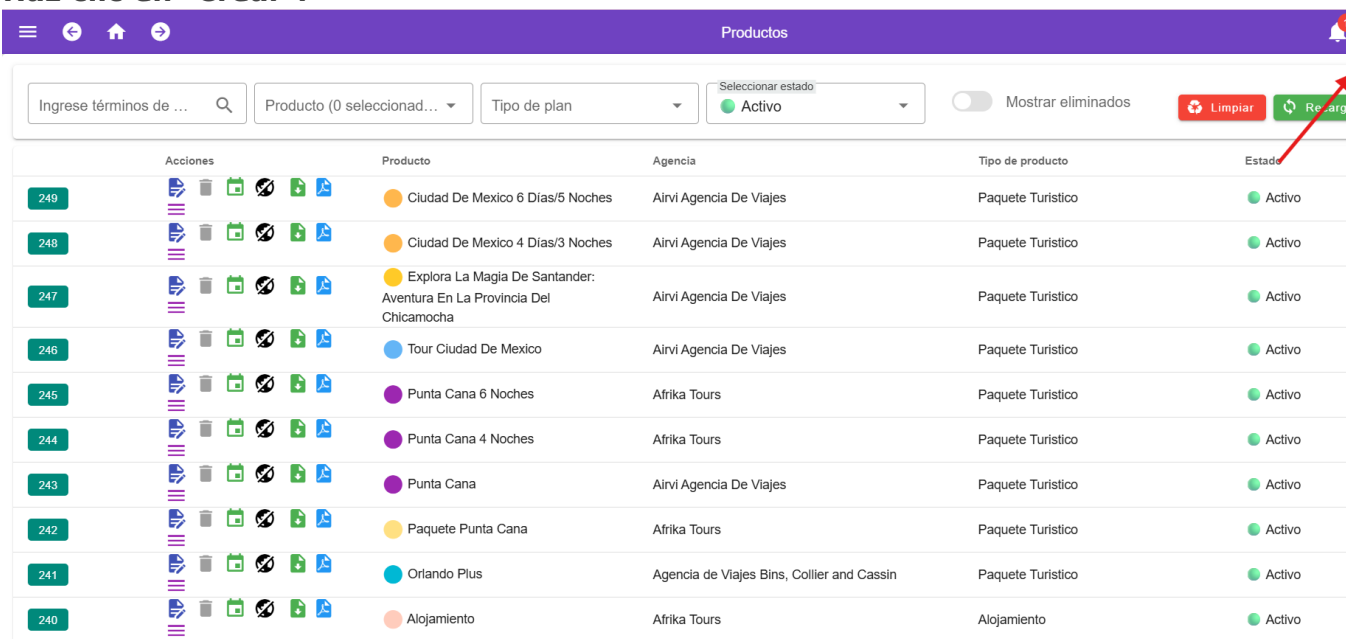
- **Servicios de alojamientos. Esta funcionalidad permite definir la duración en noches del producto de alojamiento. Al especificar los servicios de alojamiento, se activará una sección correspondiente en el conjunto tarifario. Dentro de esta sección, tendrás la opción de definir el nombre del hotel asociado. Es importante destacar que este paso es opcional.**
- **El conjunto tarifario. Es la descripción detallada de lo que contiene el servicio turístico.**
- **El punto de encuentro. Especifica la ubicación del punto de partida.**
- **Se relaciona la región donde se estará ejecutando el servicio.**







































































¿Cómo crear un producto o servicio?

Nota: Estos pasos son aplicables para la creación de cualquier tipo de producto o servicio. Puedes omitir aquellos que no sean relevantes para tu caso específico.

Inicia la Creación

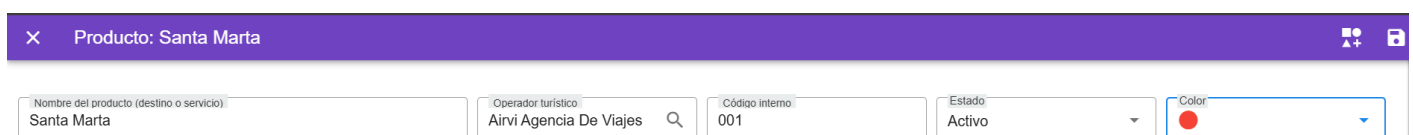
- Haz clic en "Crear".



Acciones	Producto	Agencia	Tipo de producto	Estado
    	 Ciudad De Mexico 6 Dias/5 Noches	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
    	 Ciudad De Mexico 4 Dias/3 Noches	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
    	 Explora La Magia De Santander: Aventura En La Provincia Del Chicamocha	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
    	 Tour Ciudad De Mexico	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
    	 Punta Cana 6 Noches	Afrika Tours	Paquete Turistico	 Activo
    	 Punta Cana 4 Noches	Afrika Tours	Paquete Turistico	 Activo
    	 Punta Cana	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	 Activo
    	 Paquete Punta Cana	Afrika Tours	Paquete Turistico	 Activo
    	 Orlando Plus	Agencia de Viajes Bins, Collier and Cassin	Paquete Turistico	 Activo
    	 Alojamiento	Afrika Tours	Alojamiento	 Activo

Asigna Información Básica

- **Nombre del Producto/Servicio:** Introduce un nombre para el producto o servicio.
- **Agencia Operadora:** Especifica la agencia que lo ofrece.
- **Código interno:** Identificador único para tener referencia del producto
- **Estado:** Deja el estado como "Activo" por defecto. Si en el futuro dejas de ofrecer el servicio, podrás cambiar el estado a "Inactivo" para evitar que se programe en reservas.




Producto: Santa Marta

Nombre del producto (destino o servicio): Santa Marta

Operador turístico: Airvi Agencia De Viajes

Código interno: 001

Estado: Activo

Color: 

Mixto (Terrestre y Marino), o "No Aplica".

Tipo de transporte

- Aéreo
- Terrestre**
- Mixto: aéreo y terrestre
- Mixto: terrestre y marítimo
- Marítimo
- No aplica

Duración

- **Indica la duración del producto o servicio en días y noches.**

Duración total en noches

0 noches / 1 días

- 1 noches / 2 días
- 2 noches / 3 días
- 3 noches / 4 días
- 4 noches / 5 días
- 5 noches / 6 días
- 6 noches / 7 días
- 7 noches / 8 días
- 8 noches / 9 días

Cupos

- **Mínimo:** Define el número mínimo de clientes para ofrecer el servicio.
- **Máximo:** Establece el número máximo de clientes, considerando aspectos como la capacidad del transporte o metas deseadas para el viaje.

Cupo mínimo

1

Cupo máximo

20

Publicación en la Web

- Marca la opción para que el producto o servicio se publique en tu sitio web, siempre y cuando esté disponible para ofrecer. Esta opción solo está disponible si el su sitio web está integrado con airvi.

Parametrización de Alojamiento (Opcional)

- Si el producto incluye noches de alojamiento, puedes especificar los períodos de alojamiento.
- Para añadir servicios de alojamiento:
 - Haz clic en "Añadir Servicios de Alojamiento" y luego en "Sí".
 - Define el inicio y el fin de cada período de alojamiento con una numeración (Noche 1 a Noche 2).
- Puedes gestionar varios alojamientos y periodos diferentes en el itinerario.

Ejemplo:

- Si el servicio solo cuenta con un lugar para el alojamiento y es de 3 días y 2 noches entonces el inicio sería en la noche 1 y terminaría en la noche 2.
- Por otro lado, si se trata de un tour o servicio de 15 días con varios alojamientos y además en distintos hoteles, puede ser que el primer alojamiento sea desde la noche 1 hasta la noche 3, el segundo alojamiento sea desde la noche 5 hasta la noche 8. **Nótese que hay un espacio no cubierto entre la noche la noche 3 a la noche 5 o sea la noche 4, esto puede ser porque talvez el cliente en esa noche va viajando entonces no requiere alojamiento, o simplemente esa noche de alojamiento no está cubierta en el plan adquirido. y así sucesivamente con cada alojamiento.**

Al agregar esta parametrización en el área de alojamiento del conjunto tarifario podrá asignar el hotel para el o los diferentes periodos que se hayan creado.

Servicios de alojamiento + ?






Servicio de alojamiento # 1 <small>Primera noche de alojamiento, contada desde el día de inicio del viaje</small> Noche # 1	<small>Última noche de alojamiento</small> Noche # 2	
Servicio de alojamiento # 2 <small>Primera noche de alojamiento, contada desde el día de inicio del viaje</small> Noche # 3	<small>Última noche de alojamiento</small> Noche # 5	
Servicio de alojamiento # 3 <small>Primera noche de alojamiento, contada desde el día de inicio del viaje</small> Noche # 6	<small>Última noche de alojamiento</small> Noche # 6	

Conjunto Tarifario

- **El Conjunto Tarifario permite gestionar las tarifas asociadas a diferentes temporadas y condiciones de disponibilidad.**
- **Dentro del conjunto tarifario encontramos siete sub-segmentos:**
 - Alojamiento
 - Receptivos y adicionales
 - Tarifas
 - Incluye
 - Itinerario
 - Observaciones
 - Ficha técnica


Conjuntos tarifarios +


1 Conjunto tarifario # 1 - COP

Nombre: Seleccionar temporada Válido desde (opcional) Válido hasta (opcional)     

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye Itinerario Observaciones Ficha técnica

Alojamiento

 Operado por Agencia de Viajes Cole Inc. Aplicar a todos

 Este producto no tiene asignado servicio de alojamiento.

- **Nombre del Conjunto Tarifario:**
 - **Personalizable para facilitar su identificación y uso.**
 - **Es especialmente útil cuando se manejan múltiples conjuntos tarifarios, permitiendo elegir rápidamente el adecuado al momento de crear una reserva.**

1 Cartagena - COP

Nombre: Cartagena

Seleccionar temporada: ● General

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye Itinerario Observaciones Ficha técnica

Alojamiento

Operado por Airvi Agencia De Viajes

Hotel de la noche 1 a la noche 3

Hotel: ● Hotel En Cartagena Administramos este hotel

Aplicar a todos

- **Categorías de Temporadas Turísticas:**

- **Puede asignarse a una de las siguientes categorías según las fluctuaciones del mercado o la demanda:**

1. Alta
2. Media
3. Baja
4. General (aplica de forma estándar durante todo el año).

Conjuntos tarifarios +

1 Conjunto tarifario # 1 - COP

Nombre: Conjunto tarifario # 1

Seleccionar temporada: ● Alta ● Media ● Baja ● General

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Observaciones Ficha técnica

Alojamiento

Debe elegir el Operador Turístico

- **Rango de Disponibilidad o Vigencia:**

1. **Es posible establecer un período específico en el que las tarifas serán aplicables, facilitando la planificación y organización de las ofertas.**
2. **Ideal para sincronizar las tarifas con campañas promocionales o temporadas específicas.**

Válido desde (opcional)
dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional)
dd/mm/aaaa

mayo de 2025 ↑ ↓

ra	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA
	27	28	29	30	1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31
	1	2	3	4	5	6	7

Borrar
Hoy

Ficha técnica

• **Otras funciones**

	Elimina el conjunto tarifario
	Duplica el conjunto tarifario con toda la información.
	Restablece el nombre del conjunto tarifario por defecto.
	Descarga la ficha del producto del conjunto tarifario.
	Visualiza la ficha del producto del conjunto tarifario

• **Aplicar a todos**

- **Esta opción permite replicar la información configurada en un conjunto tarifario hacia los demás conjuntos registrados, según la sección en la que te encuentres. Por ejemplo, si has definido un itinerario en el primer conjunto tarifario y presionas "Aplicar a todos", el sistema copiará ese itinerario a los demás conjuntos automáticamente. Lo mismo ocurre con cualquier otra sección donde utilices esta función, lo que facilita una gestión más ágil y coherente de la información.**

2 Conjunto tarifario # 2 - COP

Nombre: Conjunto tarifario # 2

Seleccionar temporada: General

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye Itinerario Observaciones Ficha técnica

Itinerario

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo B I A Limpiar I U

Día 1: Salida y llegada al Eje Cafetero

- Salida temprano desde Medellín.
- Parada en un restaurante típico para desayuno (no incluido).
- Llegada a la finca cafetera.
- Almuerzo.
- Tour por la finca cafetera: proceso del café, degustación y paisaje cultural.
- Cena y tiempo libre.

Día 2: Parque del Café

- Desayuno.
- Traslado al Parque del Café.
- Día completo de actividades, atracciones y shows culturales.

• Alojamiento

- **Obligatoria si se configuran servicios de alojamiento.**

- 1. Permite seleccionar el hotel o los hoteles asociados al servicio turístico.**
- 2. Incluye la opción de marcar si la agencia administra directamente el hotel.**

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye Itinerario Observaciones Fich

Alojamiento

Operado por Airvi Agencia De Viajes

Hotel de la noche 1 a la noche 3

Hotel: Toledo Administramos este hotel

Hotel de la noche 4 a la noche 5

Hotel: Kawama Administramos este hotel

• Receptivos y Adicionales

- **Podrás agregar servicios complementarios no incluidos en el paquete turístico.**
- **Opciones de creación:**
 - **Manualmente: Haz clic en el botón “+” para agregar un receptivo o adicional, asignándole un nombre y una descripción.**

Paquete San Andrés

INCLUYE

- Tiquetes aéreos ida y regreso desde Bogotá
- Alojamiento en hotel 3 estrellas
- Alimentación: desayuno, almuerzo y cena tipo buffet
- Bebidas nacionales ilimitadas
- Tour a Johnny Cay e Islote
- Tarjeta de asistencia médica nacional
- Traslados aeropuerto – hotel – aeropuerto
- Guía acompañante

NO INCLUYE

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

✓ Seleccionar

○

Podremos modificar el nombre de este servicio adicional y seleccionar la información que deseamos extraer del producto previamente seleccionado para establecerlo como servicio adicional

Ajuste el nombre de servicio

Nombre del servicio

Plan Todo Incluido Paquete San Andrés

Seleccione la tarifa del servicio

- Adulto - \$ 2.500.000
- Niño - \$ 1.800.000
- Infante - \$ 300.000
- Doble - \$ 2.400.000
- Sencilla - \$ 2.950.000

Ajustes adicionales

- Añadir el texto descriptivo de Incluye
- Añadir el texto descriptivo de No Incluye
- Añadir el texto descriptivo de Observaciones
- Añadir el texto descriptivo de Recomendaciones
- Insertar los subtítulos de cada sección Incluye, No incluye, Observaciones, Recomendaciones

1

✓ Confirmar y añadir

• Tarifas:

- **Configura los precios según las acomodaciones y la moneda en la que operará el servicio (diferente a la predeterminada, si se requiere).**
- **Define tarifas para adultos, niños e infantes.**
- **Si hay receptivos o adicionales, también aparecerán en esta sección para establecer sus precios.**

 Alojamiento
  Receptivos y adicionales
  **Tarifas**
 Incluye
  Itinerario
  Observaciones
  Ficha técnica

Tarifas de venta

 Operado por Airvi Agencia De Viajes

Las tarifas de venta representan el valor que se cobrará al cliente final por el servicio. Todas las tarifas son por persona.

Moneda	Nombre de la Tarifa	Etiqueta personalizada	Acomodación	Tarifa de venta
COP	Adulto	Adulto	3 - Múltiple	COP \$ 2500000
	Niño	Niño	3 - Múltiple	COP \$ 1800000
	Infante	Infante	0 - No aplica	COP \$ 300000
	Doble	Doble	2 - Doble	COP \$ 2400000
	Sencilla	Sencilla	1 - Sencilla	COP \$ 2950000
	Otro 1		0 - No aplica	COP \$ 0
	Otro 2		0 - No aplica	COP \$ 0
	Otro 3		0 - No aplica	COP \$ 0
	Otro 4		0 - No aplica	COP \$ 0
	Otro 5		0 - No aplica	COP \$ 0
	Otro 6		0 - No aplica	COP \$ 0

Receptivos y adicionales - Tarifas de venta

Nombre del servicio o producto Santa Isabel		
Tarifa de unitaria general o para adulto COP\$ 0	Tarifa de venta Niño COP\$ 0	Tarifa de venta Infante COP\$ 0

- **Incluye**

- **Se detallan los servicios, productos o beneficios que ya vienen cubiertos dentro del precio de un paquete turístico.**

Incluye

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo B I A Limpiar Ix U

- Tiquetes aéreos ida y regreso desde Bogotá
- Alojamiento en hotel 3 estrellas
- Alimentación: desayuno, almuerzo y cena tipo buffet
- Bebidas nacionales ilimitadas
- Tour a Johnny Cay e Islote
- Tarjeta de asistencia médica nacional
- Traslados aeropuerto – hotel – aeropuerto
- Guía acompañante

- **No incluye**

- **Se detalla todo aquello que no está cubierto dentro del precio del paquete o plan turístico.**

No incluye

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo B I A Limpiar Ix U

- Gastos no especificados
- Impuestos de entrada a la isla (\$124.000 aprox.)
- Excursiones adicionales no mencionadas
- Bebidas internacionales o premium
- Seguro de cancelación

UL > LI > P

- **Itinerario (Opcional)**

- **El campo Itinerario en la creación de un producto permite registrar el detalle completo del recorrido o prestación del servicio asociado. Esta información funcionará como plantilla base, de manera que, al utilizar el producto en una cotización o reserva, el itinerario se copie automáticamente y pueda ser modificado según las necesidades del cliente o del servicio específico.**

Al configurar el itinerario en el producto, podrás añadir ítems clasificados por tipo:

- **Día**

- **Recomendaciones (Opcional)**

- **Son sugerencias para que el cliente tenga una mejor experiencia o para evitar contratiempos durante el viaje.**

Recomendaciones

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo B I A Limpiar I U

- Llevar zapatos cómodos para caminar.
- Portar una chaqueta ligera o abrigo.
- Tener un termo para agua reutilizable.
- Respetar las indicaciones del guía y mantener el silencio en zonas conmemorativas.

UL > LI

- **Ficha técnica (Opcional)**

- **Puede adicionar información esencial sobre el servicio ofrecido.**


Alojamiento \$ Receptivos y adicionales \$ Tarifas Incluye Itinerario Observaciones [Ficha técnica](#) Aplica

Ficha técnica

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo B I A Limpiar I U

- Operador mayorista: Airvi
- Código de producto: SA2025-TI-001
- Vigencia: Julio a Diciembre 2025
- Nivel de exigencia: Bajo
- Idioma del tour: Español
- Capacidad máxima por grupo: 50 personas



Ventajas

- **Permite adaptar los precios a la estacionalidad del turismo. Facilita el control y ajuste de tarifas en función de la demanda. Mejora la claridad en la gestión de tarifas y su aplicación en las reservas.**

Punto de Encuentro

- **Si no tienes un punto de encuentro creado previamente, selecciona "Nuevo Punto de Encuentro". Modifica el nombre, la hora y añade la URL de la ubicación en Google Maps.**

Puntos de encuentro

Punto de encuentro
Rionegro (Aeropuerto)

Punto de encuentro
Rionegro (Aeropuerto)

Hora
12:00 p. m.

Mapa
<https://www.google.com/maps/search/jose+maria+cordova/@6.2586203>

Observaciones
Aeropuerto Internacional José María Cordova

País y Región (opcional)

- **La configuración de las casillas País y Región al momento de crear un producto o servicio tiene un propósito estratégico:**

- **Análisis Estadístico de Ventas:**

- 1. Permite visualizar y analizar las ventas realizadas en diferentes países y regiones del mundo mediante las herramientas de estadísticas del sistema.**

- **Clasificación de Destinos Turísticos:**

- **Los destinos turísticos pueden ser organizados estadísticamente según su país y región de origen, lo que facilita:**

- 1. Identificar los destinos más populares por ubicación.**
- 2. Evaluar tendencias de mercado en zonas específicas.**
- 3. Planificar estrategias de ventas o promociones basadas en regiones.**

- **Optimización de Operaciones:**

- 1. Ayuda a segmentar los datos de ventas para tomar decisiones informadas sobre la oferta de productos y servicios en determinadas ubicaciones.**

País y región

- **Esta funcionalidad es fundamental para comprender el comportamiento de los clientes y la distribución geográfica de las ventas, mejorando la capacidad de respuesta de la agencia frente a las demandas del mercado global**

País y región

Frecuentes

Medellín, Antioquia

Santa Fe de Antioquia, Antioquia

Guatapé, Antioquia

Pereira, Risaralda

Antioquia

Concepción, Antioquia

País

Colombia

Región

Guatapé, Antioquia

Políticas

- **Puedes asignar políticas personalizadas para ese servicio o producto que previamente debiste de haber creado en el módulo de políticas.**

- Tener en cuenta

1. En caso tal deje este campo vacío, el sistema cogerá las políticas globales, las cuales están en parámetros > legal.

2. Todos los viajes que programes para este producto o servicio estarán con las políticas que asignaste cuando se creó el producto. Si realizas un cambio de políticas dentro del producto y ya hay reservas para este viaje, el sistema no actualizará estos cambios en las reservas que ya estaban creadas para este viaje, este nuevo cambio de políticas se reflejarán en la creación de nuevas reservas. Si deseas cambiar las políticas de una reserva, debes de entrar a esa reserva y dentro de la opción de políticas escoger la que corresponda.

Políticas

Selector de políticas

Plantilla de política

✕ Buscar plantilla de política

Ingresa nombre o parte del texto de la plantilla

🔍 Buscar

Se muestran 50 resultados como máximo

Nombre	Estado	Seleccionar
 Nueva política viaje a Argentina	 Activo	 Seleccionar
 Tour a los Alumbrados de Medellín (Dos Noches)	 Activo	 Seleccionar
 Viaje a Miami	 Activo	 Seleccionar
 Viaje a Mutatá	 Activo	 Seleccionar
 Viaje a Islas Margarita	 Activo	 Seleccionar
 Viaje a Argentina	 Activo	 Seleccionar
 Punta Cana	 Inactivo	 Seleccionar
 Amazonas	 Activo	 Seleccionar

- **Después de seleccionar estas políticas guardas y el sistema te agregará esta política al producto o servicio.**

Políticas

Selector de políticas

Plantilla de política
Tour a los Alumbados de Medellín (Dos Noches)

- **Guardar:**

1. Haz clic en "Guardar" para finalizar la creación del producto o servicio.

× Producto: Santa Marta

Nombre del producto (destino o servicio) Santa Marta	Operador turístico Airvi Agencia De Viajes 🔍	Código interno 001	Estado Activo ▾	Color ●
---	---	-----------------------	--------------------	------------

Nombre para publicar en Web
Un Viaje A Europa De Ensueño - París, Roma Y Barcelona

Nombre del producto (destino o servicio)
Europa De Ensueño - París, Roma Y Barcelona

Operador turístico
Airvi Agencia De Viajes

Código interno

Seleccionar estado
Activo

Color

Descripción corta

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

Descubre tres de las ciudades más icónicas de Europa en un solo viaje. Vive el romance en París, la historia en Roma y la vibrante cultura de Barcelona con este paquete diseñado para aventureros y amantes de la cultura.

Clasificación del servicio
Paquete Turístico

Tipo de transporte
Aéreo

Duración total en noches
9 noches / 10 días

Cupo mínimo
10

Cupo máximo
30

Configuración de visibilidad en línea

Publicar este producto en línea

• Conjunto Tarifario:

- En el conjunto tarifario, verás la opción de publicar la información. Si tienes más de un conjunto tarifario, elige solo uno.

Nota: La tarifa que se publica en la web es la primera que dice "Adulto".

Conjuntos tarifarios +

1 Promociones mitad de año - USD

Publicar la información de este conjunto tarifario y su tarifa base en el sitio web

Nombre
Promociones mitad de año

Seleccionar temporada
General

Válido desde (opcional)
dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional)
dd/mm/aaaa

Alojamiento Receptivos y adicionales **Tarifas** Incluye Itinerario Observaciones Ficha técnica Sitio web

Tarifas de venta

Operado por Airvi Agencia De Viajes

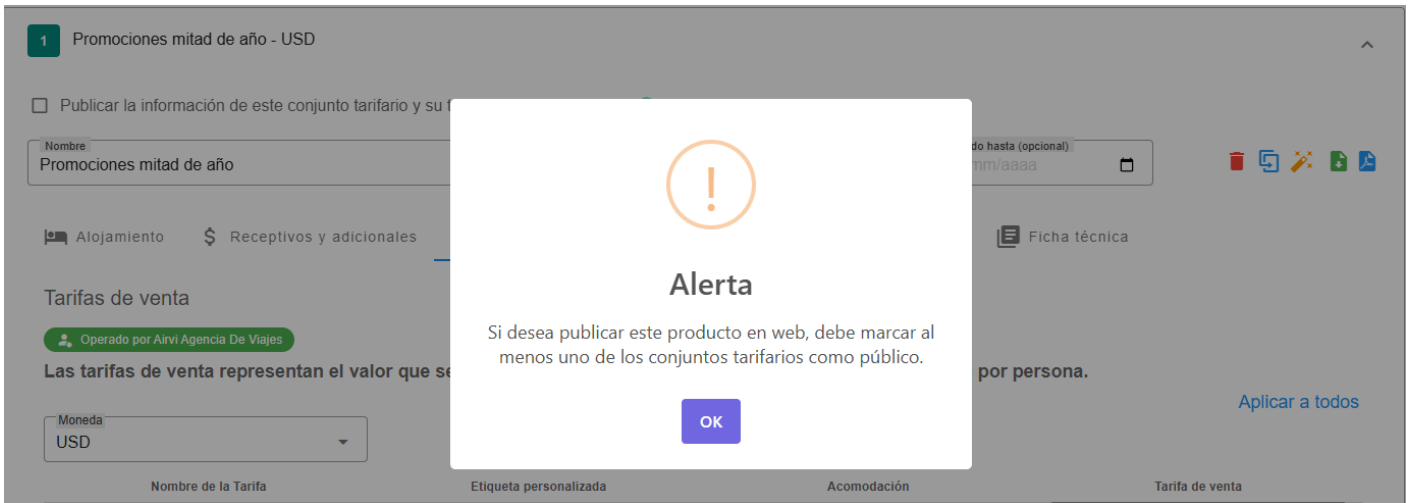
Las tarifas de venta representan el valor que se cobrará al cliente final por el servicio. Todas las tarifas son por persona.

Moneda
USD

Nombre de la Tarifa Etiqueta personalizada Acomodación Tarifa de venta

Nombre de la Tarifa	Etiqueta personalizada	Acomodación	Tarifa de venta
Adulto	Adulto	3 - Múltiple	USD \$ 3900

Aparecerá una alerta si no selecciona un conjunto tarifario



- **Módulo de Sitio Web:**

- **Después de seleccionar el conjunto tarifario que deseas publicar, aparecerá un módulo adicional llamado "Sitio Web".**
- **Este módulo incluye dos celdas para insertar información complementaria del producto.**



- **Galería de Fotos:**

- **Se habilitará un campo para subir una galería de fotos, donde puedes agregar entre 1 y 20 imágenes.**
- **Los formatos aceptados son: .gif, .jpg, .jpeg, .png, .avif, .bmp.**
- **La suma total del tamaño de las imágenes seleccionadas debe ser inferior a 12 MB.**

Publicación del Producto en Web

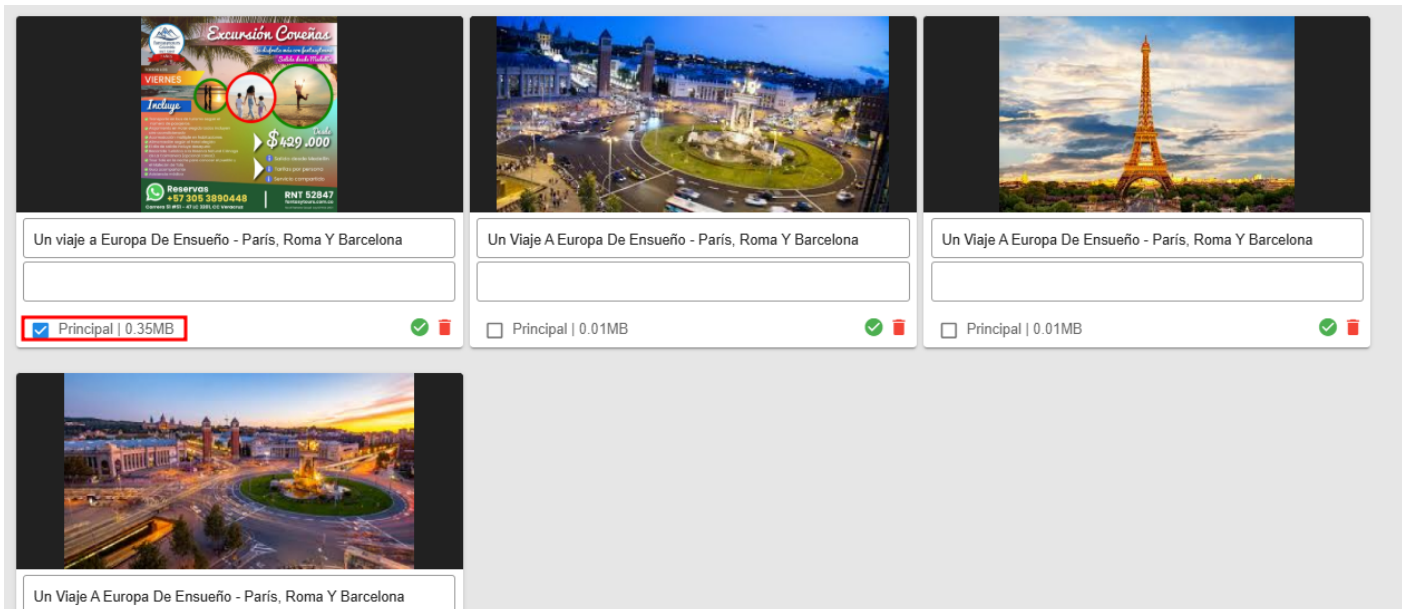
Imágenes del producto

Puede subir imágenes en formato .gif, .jpg, .jpeg, .png, .bmp.

La suma total del tamaño de las imágenes seleccionadas para subir debe ser inferior a 12 MB.



- **Debes seleccionar una de las imágenes como la imagen principal.**



- **Actualizar la portada del producto: Desde Airvi podrás actualizar las portadas de los productos en el sitio web.**

Portada del producto

Actualizar las portada de este producto en el sitio web.

- **Categorías de producto: Debes de seleccionar las categorías que correspondan al producto que se está creando**

Nota: Las categorías se registran en el módulo llamado Categorías de producto.

- **Seleccionar el idioma: Selecciona los idiomas que se manejan para el producto o servicio que se está creando.**

Idiomas disponibles

Español Inglés Francés Alemán Italiano

- **Duración del tour: Podrás establecer una duración diferente en tu página web.**

Nota: el sistema establece por defecto las duración total en noches y días que se configurarán en el software

- **Videos: Copia y pega un link de YouTube para mostrar un video relacionado con el producto o servicio que se está publicando en la página web**

Nuevo video

Título
Europa

Dirección URL de YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=ZzK0TWNIkHc>

- **Calendario de programación: permite registrar, administrar y publicar fechas de salida para productos turísticos de forma clara y estructurada. Este módulo es clave para la planificación de temporadas, visualización de tarifas y organización de itinerarios comerciales.**

Calendario de programación +

Puedes añadir hasta 10 programaciones.

1
● Nueva programación

Nombre

Programación

MAYO 10 AL 11	\$ 355.000	\$ 375.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Negro	S-D
MAYO 24 AL 25	\$ 355.000	\$ 375.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Negro	S-D
JUNIO 1 AL 2	\$ 375.000	\$ 395.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Violeta	D-L
JUNIO 14 AL 15	\$ 355.000	\$ 375.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Negro	S-D
JUNIO 22 AL 23	\$ 375.000	\$ 395.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Violeta	D-L

Formato del calendario

Incremento tarifario

Guardar y Publicar:

- **Al guardar, la información del producto se publicará automáticamente en tu página web. Siguiendo estos pasos, podrás asegurar que tus productos y servicios estén siempre actualizados y visibles para tus clientes en tu sitio web.**

Producto: Europa De Ensueño - París, Roma Y Barcelona

Nuevo video

Título
Europa

Dirección URL de YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=ZzK0TWNIkHc>

Calendario de programación +

Puedes añadir hasta 10 programaciones.

1
● Nueva programación

Nombre

Programación

MAYO 10 AL 11	\$ 355.000	\$ 375.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Negro	S-D
MAYO 24 AL 25	\$ 355.000	\$ 375.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Negro	S-D
JUNIO 1 AL 2	\$ 375.000	\$ 395.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Violeta	D-L
JUNIO 14 AL 15	\$ 355.000	\$ 375.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Negro	S-D
JUNIO 22 AL 23	\$ 375.000	\$ 395.000	1 NOCHE 2 DÍAS	Violeta	D-L

Formato del calendario

Incremento tarifario